Die öffentliche Kommunikation eines nachhaltigen Flächenmanagements mit samt seinen Maßnahmen ist bedeutend für die öffentliche Akzeptanz und hilft, die Komplexität der notwendigen Entscheidungen zu reduzieren. Über Beteiligungs- und Kommunikationsprozesse lässt sich die Öffentlichkeit einbinden und ihr bürgerschaftliches Engagement fördern. Somit erhält Politik wichtige Hinweise auf notwendige Handlungsbedarfe und konkrete Unterstützung durch die Einwohner (siehe hierzu [Beteiligungsprozess](#) sowie [Gläserne Konversion](#)).