

17. Juli 2006 - Pressegespräch Barnstorf

Die lokale Presse wurde zunächst über das Projekt „Gläserne Konversion“ informiert. In einem zweiten Schritt galt es, die Presse „mit ins Boot“ zu holen und zu klären, ob und wie sie die öffentliche Meinungsbildung im Hinblick auf nachhaltiges Flächenmanagement unterstützen und die Bereitschaft zur Beteiligung fördern kann.